

Evaluación de la Ética en la Organización

Objetivo:

Preparar a los auditores para que evalúen los beneficios que se consiguen con el establecimiento de la conducta ética en la organización, debido a que todas y cada una de las organizaciones pueden tener un entendimiento diferente y variado del tema, sin embargo, existen fundamentos, componentes y marcos que pueden utilizarse como referencia para evaluar los programas de ética en las organizaciones sobre bases comunes.

Dirigido a:

Auditores Internos y Externos, personal del área de Control Interno, Consultores y Ejecutivos interesados en medir efectos de la cultura ética en las organizaciones, que permitan incrementar la probabilidad de permanencia en el mercado, disminuir riesgos que pudieran afectar el prestigio de la organización, fomentar el sentido de pertenencia del personal, etc.

Temario:

- Definición de Ética y Cumplimiento
- Marco Ético
- Cultura Ética
- Influencias Internas
- Influencias Externas
- Banderas Rojas y el Protocolo de Investigación de Ética
- Procedimientos de Auditoría.
- Conclusiones